

Hållbarhetspolicy

Bakgrund och syfte

CombinedX är engagerat i att skapa långsiktigt värde genom hållbar utveckling. Vi integrerar ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar i vår affärsstrategi och följer de lagar och regler som fastställs i Sverige och EU i vår rapportering.

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vårt hållbarhetslöfte, att använda våra kunskaper om digitalisering för att göra världen lite bättre. En hållbar utveckling brukar beskrivas i tre dimensioner - miljö, socialt ansvar samt styrning och ekonomi - som alla måste samverka. Detta innebär att vi ska minimera vår negativa miljöpåverkan, visa respekt för våra egna anställda samt de som arbetar för andra företag i vår värdekedja, och bedriva vår verksamhet på ett etiskt sätt.

Syftet med denna policy är att sätta en grund för hållbarhetsarbetet för samtliga bolag inom CombinedX, som stödjer våra gemensamma värderingar och mål. Varje bolag inom CombinedX ansvarar för att följa och implementera policyn och vidareutveckla den till det som blir bolagets eget hållbarhetsarbete. Policyn ska följas av alla bolag, anställda och underleverantörer till något av bolagen inom CombinedX.

Vår policy baseras på internationella riktlinjer såsom Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling (SDG), EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) samt EU-taxonomin klassificering av hållbara ekonomiska aktiviteter. Denna policy tillsammans med övriga policys i CombinedX policyhandbok styr koncernens hållbarhetsarbete.

Våra väsentliga aspekter

Nyckeln till ett hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande är att förstå omvärlden och intressenternas förväntningar i en tid av förändring. CombinedX intressent- och väsentlighetsanalys identifierar de viktigaste frågorna för att prioritera de hållbarhetsaspekter som företaget bör fokusera på. Denna analys av samhälls-förändringar som vi och våra intressenter kan påverka, och påverkas av, utgör grunden för hur hållbarhet integreras i företagets strategi och rapportering.

En fullständig dubbel väsentlighetsanalys genomförs årligen och ska innehålla en översyn och nödvändiga justeringar av de aspekter som analysen resulterar i.

CombinedX första dubbla väsentlighetsanalys 2024, i enlighet med CSRD visar en tydlig koppling mellan väsentliga hållbarhetsfrågor och kraven från kunder och intressenter samt mellan bolagets personal och affärsmodell.

- *Att attrahera och behålla kompetent personal är avgörande för CombinedX framgång vilket i CSRD beskrivs inom punkterna "G1-16 och G1-18 Corporate Culture", "S1-8 Secure employment", "S1-9 Work Life Balance", "S1-11 Training"*
- *Samtidigt ökar kraven på cybersäkerhet, punkt "S4-14 Cybersecurity /GDPR"*
- *Samt på miljöredovisning i sin helhet, punkt "E1-1 CC Adaptation", "E1-2 CC Mitigation"*

Klimat- och Miljöpolicy

Vi på CombinedX (CX) vill använda vår kunskap inom digitalisering för att göra världen lite bättre, både för oss och framtida generationer. Teknologisk utveckling och digitalisering är en avgörande faktor för att lyckas nå klimatmålen, här kan vi bidra!

Syftet med denna policy är att sätta upp mål och en strategi för att minska CX:s utsläpp och resursanvändning – "fotavtryck", samt bidra till att minska våra kunders utsläpp och resursanvändning – "handavtryck" och därmed bidra till att hålla nere jordens upp-värmning till 1,5°C, samt i övrigt bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle.

Mål

CombinedX mål är att maximera vårt handavtryck, därmed aktivt hjälpa kunder minska sin klimatpåverkan. Dessutom vill vi minimera vårt fotavtryck, med **målet att bli klimatneutrala senast år 2040**. CombinedX ska även minimera sin resursanvändning och övriga miljöpåverkan. För att kunna nå målen ovan har vi satt upp följande delmål för koncernen:

1. CombinedX och våra dotterbolag ska maximera vårt handavtryck genom att ta vara på digitaliseringens kraft genom våra tjänster och hjälpa våra kunder minska sin klimatpåverkan.
2. CombinedX och våra dotterbolag ska aktivt minska vårt eget miljö- och klimatfotavtryck.

Maximera vårt handavtryck

Maximering av vårt handavtryck är alltså att minska kunders fotavtryck och ta vara på möjligheter till samverkan och samarbete. För att maximera handavtryck ska även miljöaspekterna inkluderas när tjänster och kunders erbjudande vidareutvecklas, bland annat genom att:

1. Baka in klimatnytta i nuvarande erbjudande genom att överväga de parametrar som kan utgöra en klimatnyttoanalys.
 - *Vilket behov fyller er lösning för kunden?*
 - *Kan lösningen effektiviseras, och därmed spara resurser/minska utsläpp?*
 - *Kan lösningen breddas och lösa fler problem, som också minskar utsläpp eller förbättrar hållbarhetsarbetet hos kund?*
 - *Kan lösningen spetsas och lösa problemet på en djupare nivå, som också sparar resurser och ger upphov till förändringar i affärsmodellen?*

En sådan analys får bäst effekt om den görs tillsammans med kund, men kan användas utan kund för att tänka utanför boxen och hitta nya, innovativa, klimatsmarta lösningar.

2. Samverka med kunder och leverantörer för att minska deras utsläpp och miljöpåverkan, tex genom optimering av kodeffektivitet och minimering av energiförbrukning i utvecklade system.
3. Uppmuntra och möjliggöra för anställda att samverka med samhälle och intressenter för att minska påverkan och bidra tillsammans för klimatsmarta lösningar
4. Uppmuntra samarbete med partners för gemensam minskning av utsläpp, och smarta synergier

Minimera vårt fotavtryck

Kontor och datacenter

1. Säkerställa grön el till alla kontor och datacenter.
2. Minimera elanvändningen genom energieffektiva och automatiska lösningar
3. Varje kontor ska tillhandahålla återvinning och sopsortering för: plast, kartong, metall, glas, brännbart. Även matåtervinning om lokalen tillåter detta.

Resor

1. Påbörja utfasning av helt fossildrivna bilar (förmåns- och tjänstebilar) genom att i första hand välja 100% el-bil och i andra hand hybrid (el/fossil). Från och med 2021 skall helt fossildrivna bilar inte beställas.
2. Vid tjänsteresor skall tåg eller buss primärt väljas (enbart flyg om tidsvinningen är signifikant eller situationen kräver det, ska godkännas av chef).
3. Uppmuntra digitala möten om resan ej kan göras fossilfri. Undantag endast om fysiskt möte krävs av kund eller situation.
4. Aktivt uppmuntra medarbetarna att cykla, gå eller åka kollektivt till arbetsplatsen.

Resurseffektivitet & E-avfall

1. Bolagen och anställda ska verka för medveten konsumtion (**reduce, reuse, recycle**) och ska arbeta för en minskning av företagets elektroniska avfall genom att skapa partnerskap med certifierade e-avfallshanterare för ansvarsfull återvinning och förlängd livslängd på IT-utrustning och återbruk.
2. Vid ny dator eller mobil ska en behovsanalys göras för att godkänna inköpet (reduce). Behovsanalysen består av 2 frågor:
 1. Är din nuvarande mobil/dator trasig?
 2. Är den viktig för att du ska utföra ditt jobb på ett bra sätt?
 - Om du svarade **NEJ** på båda frågorna ovan: behövs ändå inköpet
 - Om **JA** på någon av frågorna är inköpet godkänt ur behovsanalys.
3. Vi ska välja klimatsmart, miljöanpassad teknik och miljömärkta produkter.
4. Återvinna förbrukad teknisk utrustning genom att skänka till bättre ändamål eller som sista utväg till tillverkare för materialåtervinning (**reuse, recycle**).
5. Samarbeta med hållbara molnleverantörer som använder klimatneutral infrastruktur.

Från 2026 kommer vi att rapportera enligt Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) som är ett vägledande ramverk som påverkar CSRD och identifierar hållbara IT-tjänster enligt EU-taxonomin.

Socialt ansvar

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. I vår HR-policy finns ett flertal delpolicys som beskriver hur koncernen arbetar med olika områden som rör våra medarbetare och underkonsulter. Exempel på detta är policy för Mångfald och Jämställdhet, policy mot kränkningar och trakasserier, visselblåsarpolicy etc. Det är också viktigt att vi skyddar våra informationstillgångar samt våra medarbeters och kunders integritet.

Mål

Som IT-konsulter hanterar vi känsliga data och är skyldiga att säkerställa högsta nivå av cybersäkerhet och etik. CombinedX strävar efter en arbetsmiljö där innovation, inkludering och välmående står i centrum. Därtill hanterar vi som IT-konsulter känsliga data och är skyldiga att säkerställa högsta nivå av cybersäkerhet och etik. Våra huvudsakliga mål är;

Mångfald & Jämställdhet

Vi vill ha en verksamhet som präglas av mångfald och jämställdhet och CombinedX strävar efter att öka jämlikheten på alla nivåer i koncernen med en jämställd nivå bland män & kvinnor, där målet är minst 40% kvinnor respektive män.

eNPS

CombinedX mäter årligen Employee Net Promotor Score – eNPS och vårt mål är att ha ett resultat på minst 60 vilket vi tror uppstår när våra medarbetare anser att vi har en koncern som följer de riktlinjer som finns i policyhandboken.

Kompetensutveckling genom utbildning och certifiering

CombinedX mål är att våra bolag ska bestå av medarbetare med specialistkompetens och för det krävs att alla utbildas inom olika områden, I vår personalplattform finns digitala utbildningar inom olika områden så som policys. Vi förväntar oss att alla medarbetare går dessa utbildningar. Därutöver förväntas alla medarbetare ta ansvar för sin egen kompetensutveckling och löpande fortbilda sig inom sitt expertområde.

Arbetsmiljö & Hälsa

CombinedX strävar efter att bibehålla låg sjukfrånvaro. Vår policy är därför att vi ska flexibla arbetsmodeller och hybridarbetsplatser för att möjliggöra balans mellan arbete och privatliv.

Etisk AI & Dataskydd

Vi följer EU:s AI-lagstiftning och säkerställer att vår AI-utveckling är etisk och transparent. Vi har full efterlevnad av GDPR och följer vår AI-policy.

Styrning och ekonomiskt ansvar

Alla företag har en viktig roll i att skapa en hållbar utveckling genom att leverera värdeskapande tjänster för sina kunder och genom att skapa arbetstillfällen och skatteintäkter för samhället. Det är så välfärd byggs och det är bara företag med en sund tillväxt och lönsamhet kan över tid ta det ansvaret. Hållbar tillväxt och lönsamhet uppnås inte heller på bekostnad av företagets miljömässiga eller sociala ansvar, och inte heller genom oetiska affärsmetoder och korruption.

Etisk AI & Dataskydd

Vi följer EU:s AI-lagstiftning och säkerställer att vår AI-utveckling är etisk och transparent. Vi har full efterlevnad av GDPR och följer vår AI-policy.

Mål

Som IT-konsulter hanterar vi känsliga data och är skyldiga att säkerställa högsta nivå av cybersäkerhet och etik. CombinedX policy är att vara en god samhällsmedborgare som följer lagar och regler. I Policyhandboken finns tex. en policy mot mutor och korruption, en policy avseende mänskliga rättigheter, en policy för inköp mm

Antikorrupktion & Affärsetik

Vi har nolltolerans mot mutor, korruption och intressekonflikter.

Leverantörer ska följa vår uppförandekod och ska följas upp årligen utifrån våra hållbarhetsmål.

Ansvarsfulla IT-tjänster

Vi säkerställer att våra tjänster inte används för övervakning, diskriminering eller brott mot mänskliga rättigheter.

Hållbar tillväxt och lönsamhet

CombinedX tar ett ekonomiskt ansvar och jobbar för att ha en långsiktigt hållbar affär. Vi följer upp det löpande och utgår ifrån koncernens finansiella mål när vi planerar vårt strategiska arbete.

Implementation och kommunikation

Det åligger ledningsgruppen i varje bolag inom CombinedX att efterleva denna policy.

Kommunikation om arbetet ska göras internt som del av kvartalsmöten samt på koncernens interna kommunikationskanaler och externt genom pressmeddelande.

Kommunikationen ska ämna att vara rak, ärlig och ödmjuk. Arbetet ska även kommuniceras som en årlig hållbarhetsrapport från och med år 2022.

Denna policy ska implementeras och kommuniceras inom hela koncernen. Samtliga anställda ska ha kännedom om koncernens Hållbarhetspolicy samt klimat- och miljömål. Kunder ska på begäran få muntlig eller skriftlig information om koncernens fortlöpande hållbarhetsarbete. En kontinuerlig dialog ska föras med leverantörer angående klimat- och miljöfrämjande åtgärder.

Granskning och efterlevnad

Koncernens hållbarhetsarbete ska regelbundet granskas för att säkerställa att det sker i enlighet med policyn. Policyn ska granskas minst årligen och resultatet ska sammanställas som en del i koncernens hållbarhetsrapport som publiceras årligen och ligger till grund för revision av denna policy.

Vår hållbarhetsrapport publiceras årligen och följer: CSRD för omfattande hållbarhetsrapportering, TCFD för klimatrelaterad information samt från och med 2026 EU-taxonomin för att identifiera hållbara digitala tjänster.

EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) anger hur redovisning av hållbarhet ska utformas från och med den årsredovisning som avser 2025. Granskning av revisor ska i och med det genomföras från 2025 års hållbarhetsredovisning.