



CombinedX

Redeye Quality Microcap

Jörgen Qwist, vd

2025 03 26



Vi hjälper våra kunder att dra nytta av data och digitaliseringens möjligheter

Leading brands

Ninetech
absfront

* Elvenite
two⁺
netgain

nethouse

Leading platforms

Optimizely
Microsoft
Dynamics 365

infor
Qlik
Microsoft
Dynamics 365
servicenow

Microsoft
SOLARWINDS
ONE IDENTITY

1

Digital Experience

2

Enterprise Solutions

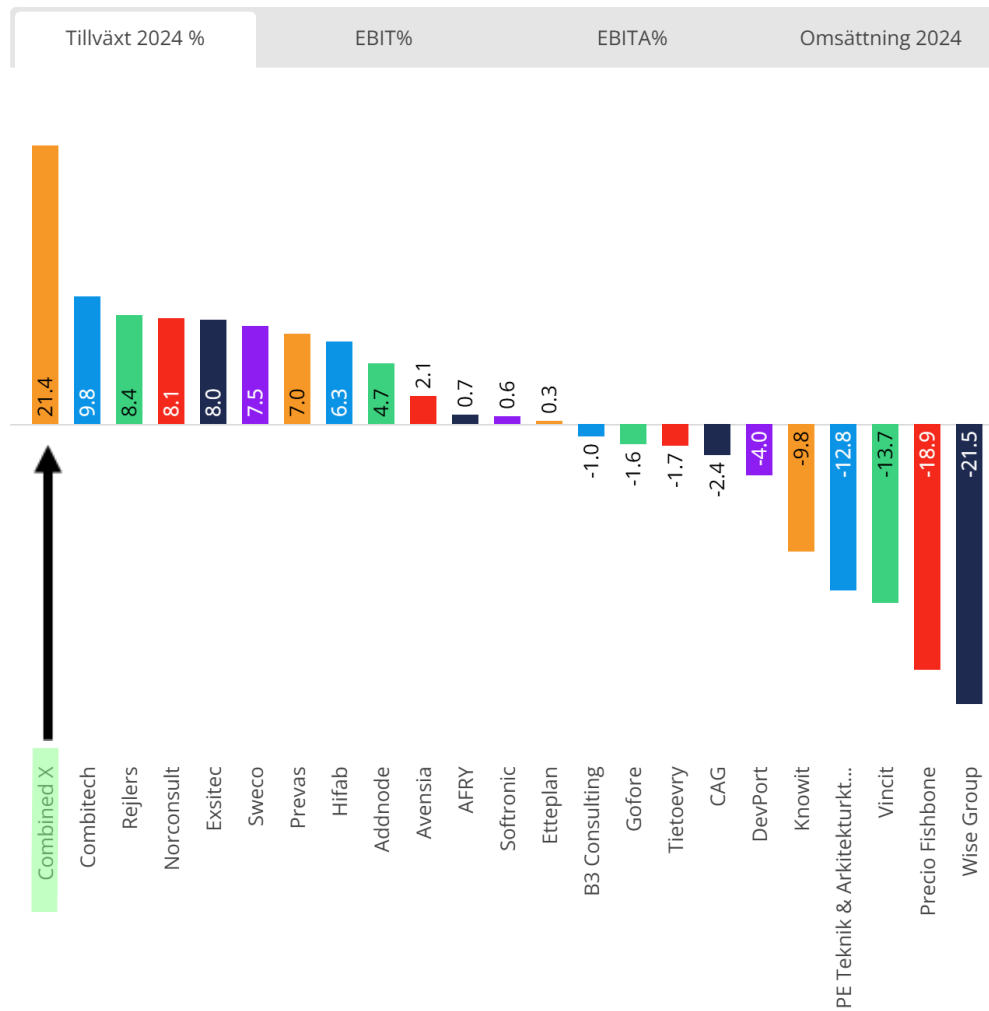
3

Infrastructure & Security

CombinedX affärsidé

Att bygga marknadsledande specialistkonsultbolag – ”Leading Brands” – kring ”Leading Plattforms”

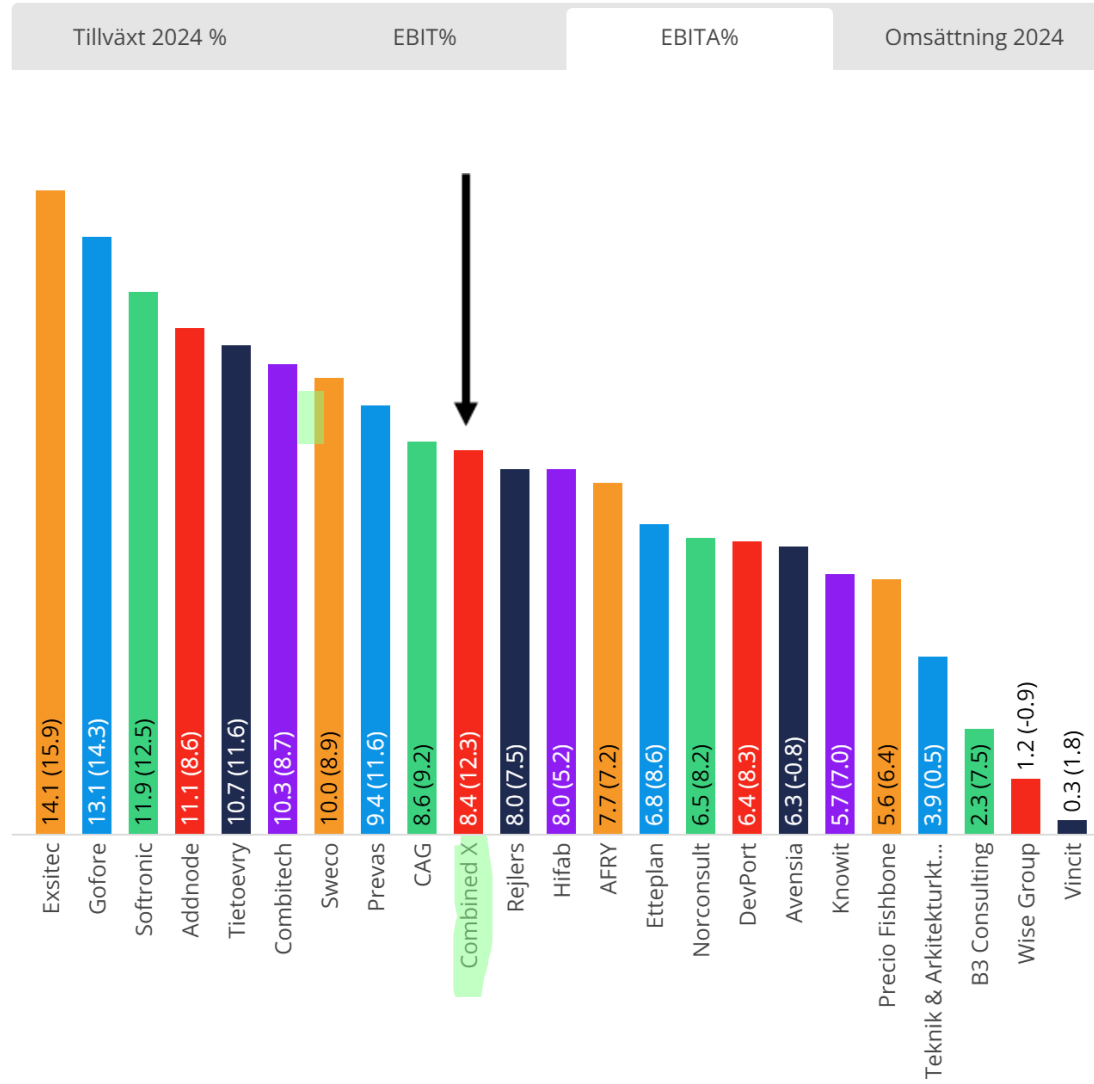
Helåret 2024

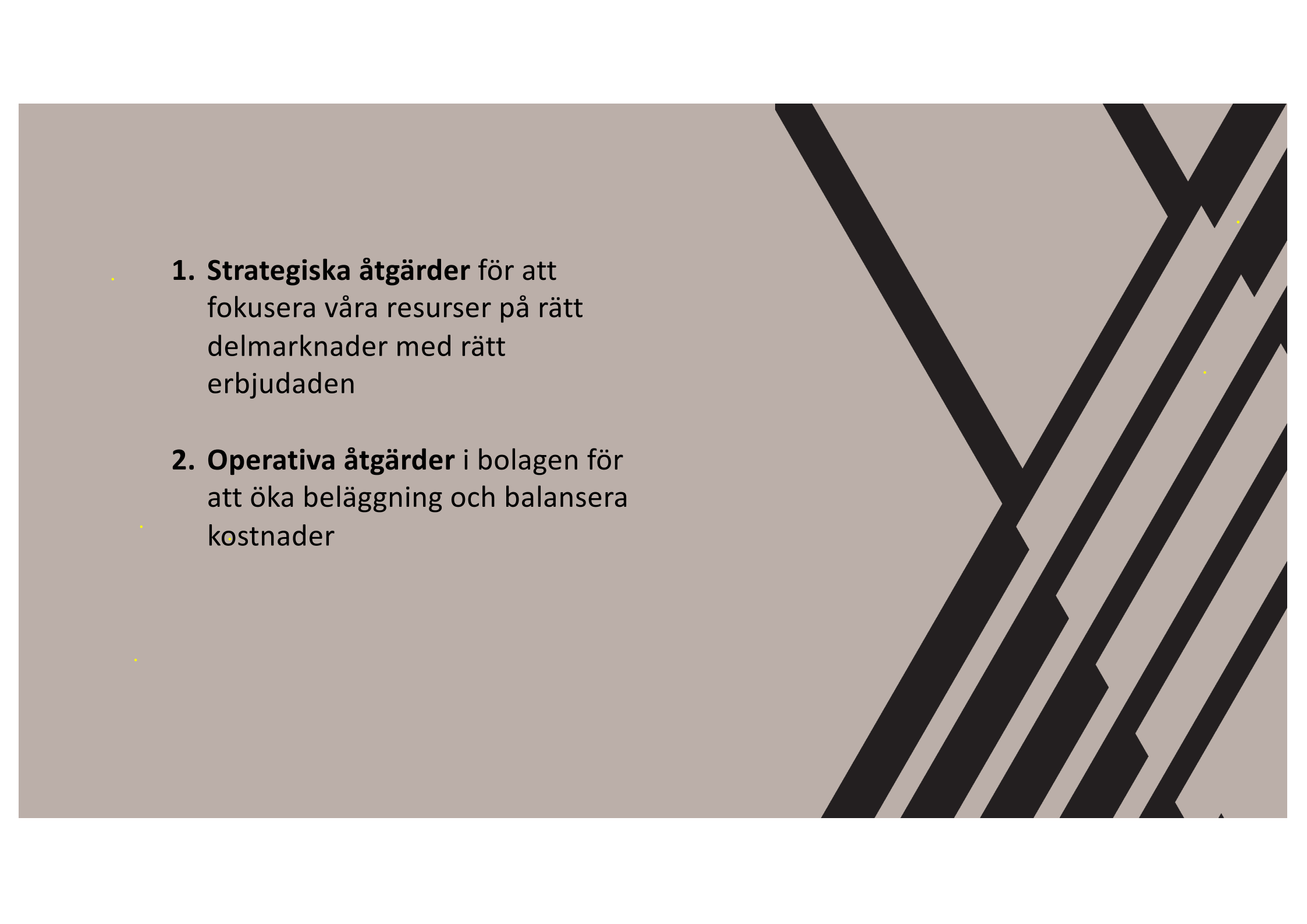


Nordic Listed IT Consulting - Organic Growth y/y



Helåret 2024



- 
1. **Strategiska åtgärder** för att fokusera våra resurser på rätt delmarknader med rätt erbjudanden
 2. **Operativa åtgärder** i bolagen för att öka beläggning och balansera kostnader

Affärer Q4

Hem > Investeringar > Nyheter > 2024

Nudie Jeans väljer CombinedX-bolaget M3CS för uppgradering till Infor CloudSuite

CombinedX-bolaget M3CS har ingått avtal med Nudie Jeans för att uppgradera deras affärssystem. Samarbetet innebär en övergång från Infor M3 13.4 till Infor CloudSuite.

Hem > Investeringar > Nyheter > 2025

Krafteringen Energi väljer CombinedX-bolaget Absfront för digitalisering av sin försäljnings-, kundservice- och leveransorganisation

Avtalet innefattar införande och förvaltning av Microsoft Dynamics 365 CE inom försäljnings-, kundservice och leveransorganisationen. Avtalet löper under maximalt nio år med ett uppskattat värde på ca 40 MSEK.

Hem > Investeringar > Nyheter > 2024

Plockmatic Group skriver avtal med CombinedX-bolaget M3CS för att uppgradera sitt affärssystem till Infor CloudSuite

M3CS meddelar att de skriver avtal för att uppgradera Plockmatic Groups affärssystem i samband med tillväxtsatsning. Tillsammans kommer de att genomföra ett lyft från M3 13.4 till Infor CloudSuite.

Hem > Investeringar > Nyheter > 2025

AI, mod och långsiktigt samarbete revolutionerar hanteringen av utsäde

CombinedX-bolaget Elvenite och Lantmännen Bioagri har tillsammans tagit ett stort steg mot ett hållbarare och mer effektivt jordbruk. Genom projektet "Speed Seed" och maskininlärning för att analysera stora mängder utsäde, inte bara sparar tid utan också bidrar till en ökad utsädesutbytet med metoden Thermoseed. "Inom detta projekt används AI för att analysera utsäde, vilket bidrar till en ökad utsädesutbytet."

eNPS 58

NPS 53





2028: 8 "Leading Brands"
(och några "Rising Stars")

Nordens ledande grupp av specialistbolag inom digitalisering





TACK!